

#NEWSFALABELLA

En esta edición podrás informarte de:

-  Por qué es importante la equidad de género >
-  Cambios organizacionales >
-  ¡Mallplaza Cali Ya es una realidad! >
-  Seguimos creciendo en México >
-  Arriba mujeres, tal como somos >
-  CMR PUNTOS se la juega con más beneficios para los clientes >
-  Ikea prepara su llegada a Cali, Colombia >
-  Tottus potencia acciones de sostenibilidad para el cuidado del medioambiente >
-  ¡Muévete e impulsa tu desarrollo en Falabella! >
-  ALERTA: Cuida tu seguridad en las entregas, guía anti-smishing >
-  Implementación de la "Ley Karin" en nuestras investigaciones internas >

COMENTARIOS DE NUESTRO GERENTE GENERAL: POR QUÉ ES IMPORTANTE LA EQUIDAD DE GÉNERO

En este mes de la mujer, quisiera reflexionar junto a ustedes sobre qué tan equitativos somos y por qué es importante tener más participación femenina en Falabella, reconociendo el papel vital que juegan en la Compañía, tanto como integrantes de nuestros equipos o como clientas.

En la literatura existe bastante consenso de que las empresas con más diversidad de género en su administración tienen un mejor desempeño financiero. De hecho, según McKinsey & Company, las probabilidades de obtener mejores resultados son un 27% mayores. Pero para nosotros, es algo aún más profundo: la diversidad y la inclusión permiten desarrollar el potencial de cada persona, transformando las empresas no solo en más rentables, sino también en mejores: con un ambiente más grato, mejor talento y mayores capacidades de adaptación y resiliencia.

En ese contexto, vale la pena cuestionarnos y evaluar qué estamos haciendo, y cómo podemos seguir avanzando. Si bien el 2023, lo cerramos con casi un 40% de mujeres en Top and Middle Management, su distribución no es la mejor, tenemos escasa participación en los niveles más altos de la pirámide.

Este 2024, invito a todos los equipos y especialmente a quienes ejercen roles de liderazgo a incorporar esta variable en la toma de decisiones, impulsar la representación de mujeres en los planes de sucesión; y que no solo sean mentores, sino sponsors del talento femenino en sus equipos. Esto no tiene que ver solo con cumplir con un número, sino con lo que queremos construir a futuro: una compañía aún más diversa y equitativa. Así, cumplimos nuestros objetivos y logramos que tanto nuestros equipos como nuestros clientes estén siempre al centro de nuestra propuesta de valor.

Alejandro González, Gerente General Falabella (i)



CAMBIOS ORGANIZACIONALES

1. Con el fin de focalizar las inversiones del Grupo y mejorar la rentabilidad de la Compañía, se ha decidido apagar el sitio Linio en México a partir del 8 de abril, lo que implicaría el cierre paulatino de su operación.

Esta decisión, forma parte de nuestro plan integral de optimización, que implica estar constantemente analizando nuestros negocios para potenciar la propuesta de valor hacia clientes y mantener la sostenibilidad financiera del negocio en el mediano y largo plazo.

De esta manera el foco de la Compañía estará en:

- Fortalecer nuestro e-commerce en el resto de la región, donde la marca Falabella tiene presencia, tanto física como digital.
- El crecimiento de Sodimac en México, con dos nuevas tiendas durante este año (Monterrey y Guadalajara)
- Continuar creciendo con Tarjeta Soriana en ese país.

2. **Micaela Paz Soldán**, se integra al equipo **Tottus como Gerente de Estrategia**, reportando directamente a Renato Giarona, Gerente General Corporativo de Tottus, luego de ser parte del equipo de falabella.com. Este nuevo rol, estará enfocado en la construcción e implementación de una nueva propuesta de valor de Tottus, entendiendo las necesidades y misiones de compra de nuestros clientes para así, potenciar su experiencia y ser su opción preferida.



¡MALLPLAZA CALI YA ES UNA REALIDAD!

Nuestro centro comercial continúa su expansión por Colombia, llegando a la ciudad de Cali con un nuevo espacio de más de 60.000 m², convirtiéndose así, en el quinto centro urbano que inauguramos en el país.

¿Qué podrás encontrar? Una robusta propuesta de retail, entretenición y gastronomía, con marcas nacionales e internacionales, y un espacio de parque para disfrutar al aire libre.

Además, estamos felices porque Sodimac también abrió sus puertas en el centro comercial, llegando a cada vez más personas con su oferta en mejoramiento del hogar.

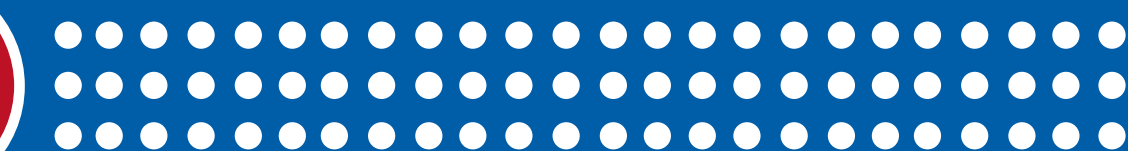
¡Felicitaciones a todos los que hicieron esta apertura posible! Cada vez somos más personas que viven nuestro propósito de **Simplificar y Disfrutar la Vida.**

SEGUIMOS CRECIENDO EN MÉXICO

Celebramos el inicio de la operación propia de nuestros dos Centros de Distribución en este país: **Tultitlán y Caplan**. Gracias a éstos, brindaremos un mejor servicio logístico a todos nuestros clientes.

El primero, **cuenta con 22.000 m²** y trabaja un equipo conformado por **114 personas**, mientras que el segundo cuenta con **8.456 m²** y trabajan **63 personas**.

¡Agradecemos a todos quienes lo hicieron posible!



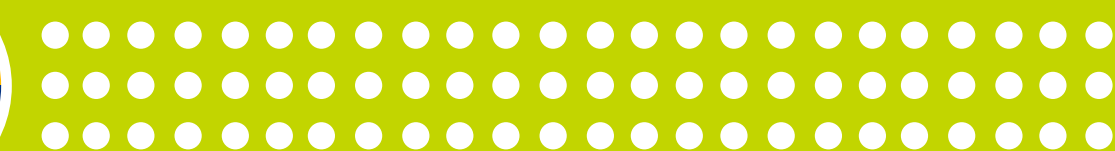
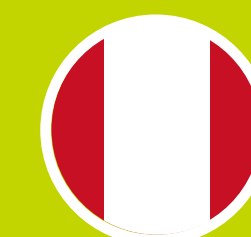
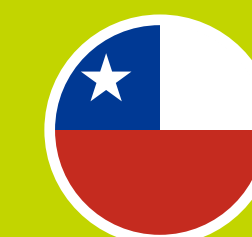
ARRIBA MUJERES, TAL COMO SOMOS

En conmemoración del mes de la mujer, realizamos distintos hitos a nivel regional bajo nuestro pilar "**Arriba Mujeres**", que busca promover diversos proyectos que fomenten el empoderamiento femenino, la equidad de género y el bienestar de la mujer.

En **Chile**, lanzamos nuestro video "Generaciones", donde a través de seis voces femeninas, compartimos un potente mensaje para reforzar que no importa la edad que tengas, cada una vive a su manera.

En **Perú**, nos consagramos como la mejor campaña de vía pública, gracias a un concurso "El Mejor Panel del Sur" organizado por Mercado Negro Advertising, donde obtuvimos el primer lugar. Esta Campaña, nos invita a compartir nuestro significado personal de libertad y a alzar la voz para que todas podamos vivirla plenamente.

En **Colombia**, se habilitó una nueva sección en su principal canal de comunicación interna, que lleva el nombre de la campaña "Arriba Mujeres", un espacio de reconocimiento donde se visibilizan las voces de diferentes colaboradoras, a través de sus historias impulsadas por sueños, convicciones y motivaciones, las cuales, además, las han convertido en una inspiración en su entorno de trabajo.





CMR PUNTOS SE LA JUEGA CON MÁS BENEFICIOS PARA LOS CLIENTES

- **Apple TV gratis:**

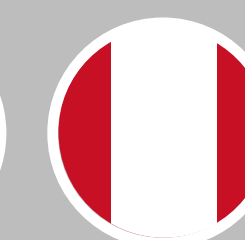
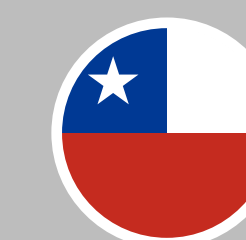
En **Chile**, nuestros clientes inscritos en el Programa de Puntos podrán disfrutar, hasta octubre de este año, **Apple TV gratis por 3 meses**, y para quienes aún no son parte, solo deberán **registrarse en la página web ¡y listo!**

Y en las próximas semanas, nuestros clientes inscritos en el programa de Puntos en **Perú y Colombia**, también podrán sumarse a estos beneficios.

- **Canjea combustible y triplica tus puntos:**

A partir de ahora, todos nuestros clientes en Chile, podrán **canjear sus CMR puntos por descuento de combustible en los centros de servicio Shell**. ¿Lo mejor? Al enrolar y pagar con tu CMR o débito Banco Falabella desde la app Micopiloto, ¡acumulas el triple de puntos!

Y tú, **¿ya eres parte del programa CMR Puntos?** Si no lo eres, inscríbete y no te pierdas estos tremendos beneficios y corre la voz para que más clientes puedan Simplificar y Disfrutar más la Vida con CMR Puntos.



IKEA PREPARA SU LLEGADA A CALI, COLOMBIA

IKEA avanza en sus preparativos para la llegada a la ciudad de Cali, Colombia. **La tienda estará ubicada en el nuevo centro comercial Mallplaza y ofrecerá una experiencia de compra única a los residentes de esa ciudad**, reflejando la esencia y calidad distintiva que caracteriza a IKEA en todo el mundo.

Con una **extensión de más de 15.000 metros cuadrados** distribuidos en tres plantas, se convertirá en un espacio amplio y acogedor donde los visitantes podrán explorar una gran variedad de productos y soluciones para todas las áreas del hogar, visitar sus áreas de inspiración y exhibición de muebles, permitiendo de esta manera, visualizar cómo se verían los productos en su propio hogar.



TOTTUS POTENCIA ACCIONES DE SOSTENIBILIDAD PARA EL CUIDADO DEL MEDIOAMBIENTE

Nuestras tiendas Tottus San Hilarión y Begonias, ubicadas en distintas ciudades de Perú, se sumaron al programa, impulsado por el gobierno local, de segregación en la fuente y recolección selectiva de residuos.

En ese marco, más de 100 clientes y vecinos de las comunas participaron de distintas actividades, coordinadas por nuestros equipos de sostenibilidad y las áreas de gestión ambiental de la Municipalidad de cada ciudad. Realizamos desde charlas de gestión de residuos hasta talleres sobre el armado y uso de compost para macetas.

Para este año, queremos potenciar más alianzas de este índole que irán de la mano junto a una robusta estrategia sobre valorización de residuos orgánicos.



¡MUÉVETE E IMPULSA TU DESARROLLO EN FALABELLA!

¿Sabías que en 2023 cubrimos cerca de 26K vacantes en todos los países y negocios, y sólo el 33% fueron a través de movilidad interna?

Este año, queremos ir por más, queremos dar visibilidad de las oportunidades para que más personas de nuestros equipos puedan seguir creciendo en Falabella.

Para eso, cambiamos la forma de ingresar a nuestro portal Muévete, con un botón "Exclusivo para trabajadores". De esta forma, logramos una postulación más sencilla que permite que los equipos de atracción de talento puedan identificar de manera simple a quienes postulen y que ya son parte de Falabella.

MUÉVETE
Yo impulso mi desarrollo

TAMARA
Sanhueza Arce

"Esta experiencia se convirtió en una **oportunidad para crecer, aprender y contribuir** de manera más significativa al éxito del grupo, me desafió a salir de mi zona de confort y a potenciar mi crecimiento, más allá del desarrollo profesional."

SODIMAC

Subgerente de Administración y Control de Gestión de Logística

TOTTUS

Gerente Control de Gestión Binacional Tottus



MARCOS
Miguel Acosta

"La aventura de mudarme de Argentina a Perú **ha sido una experiencia transformadora**. No solo significó adaptarme a una nueva cultura y mercado, sino también una oportunidad invaluable para conocer y colaborar con profesionales talentosos de este país."

SODIMAC

Subgerente de BI en Sodimac

SODIMAC

Gerente de Business Intelligence en Sodimac



¡Tú también puedes moverte y crecer! Ingresa muevete.falabella.com y descubre nuevas oportunidades!



ALERTA:

CUIDA TU SEGURIDAD EN LAS ENTREGAS, GUÍA ANTI-SMISHING

En la constante búsqueda por la seguridad de nuestros clientes, te alertamos sobre un tema crucial: **el smishing en servicios de entrega**. Descubre cómo astutos estafadores aprovechan estos servicios para engañar a nuestros clientes y **aprende a identificar las señales de alerta y cómo deben proteger sus datos** mientras esperan su paquete.

Haz clic para ver la guía anti-smishing que resguardará tu seguridad online

Si eres de Falabella

Si eres de Mallplaza

IMPLEMENTACIÓN DE LA "LEY KARIN" EN NUESTRAS INVESTIGACIONES INTERNAS

La Gerencia de Ética, en Chile, se encuentra trabajando en la implementación de una nueva e importante **normativa, la Ley N°21.643, comúnmente conocida como "Ley Karin"**. Ésta modifica la forma en que se llevan a cabo las investigaciones internas de la compañía en **casos de acoso sexual, acoso laboral y violencia en el trabajo**.

Es por eso que nos encontramos actualizando nuestra normativa interna y el material necesario para capacitar a nuestros investigadores y consejeros de integridad con las nuevas exigencias legales. Además, nos hemos reunido con los negocios para exponer los principales impactos de esta modificación legal y los cambios en los procesos investigativos.